

# Plano de Metas 2021-2024



# 1. Apresentação

Que cidade você quer? Que cidade nós queremos?

Pensar a cidade e aquilo que desejamos para ela é, sem dúvida, o primeiro passo para, depois, pensar o mundo. As mudanças acontecem nos pequenos passos. Por isso, convido você a olhar para Passo Fundo com esse intuito: o que ainda precisa ser feito? O que precisa melhorar? O que ainda não experimentamos em nossa cidade, mas entendemos que é hora de implementar? As mudanças fazem parte da vida, sempre na perspectiva de que se construam novas possibilidades, novas experiências e oportunidades para todos. O início de uma nova gestão é, também, uma marca de mudança.

Estamos vivendo em uma sociedade de exaltação e polarização. Ou é tudo ou é nada. Pois bem: só nós podemos mudar isso! Vamos pensar em uma cidade na qual todas as vozes são ouvidas, mas onde também há espaço para a escuta. Ouvir e entender a história do outro nos permite desenvolver a solidariedade e a empatia e, por consequência, aprendemos mais sobre consciência coletiva e união de esforços. Passo Fundo já tem muitos desses elementos, mas pode ser ainda melhor.

Foi com esse pensamento que eu e o João Pedro fomos eleitos para conduzir a nossa cidade nos próximos 4 anos. E para mantermos essa proximidade com você, elaboramos o Plano de Metas do nosso governo. Nele, você poderá compreender melhor como pensamos a cidade, os processos coletivos que devem ser construídos e as principais ações que pretendemos implementar, com o apoio da população passo-fundense e, é claro, dos nossos servidores e do secretariado municipal.

Boa leitura! Nosso diálogo continua... participe!

**Pedro Almeida**

Prefeito de Passo Fundo

Gestão 2021-2024

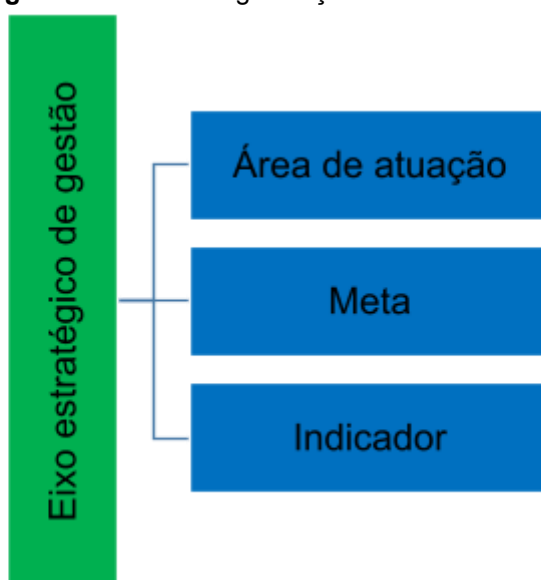
## 2. Introdução

O Plano de Metas foi incluído na Lei Orgânica do Município de Passo Fundo no ano de 2017. A partir dessa inclusão, todo o prefeito eleito tem que apresentar um programa que contemple os 4 (quatro) anos de sua gestão, contendo as prioridades, os indicadores de desempenho e as metas quantitativas e qualitativas para cada um dos eixos estratégicos de políticas públicas estabelecidas para a administração municipal.

Esta é a primeira gestão do município de Passo Fundo a apresentar o Plano de Metas, com o objetivo de transformar as propostas da campanha eleitoral em plataforma de governo, por meio da elaboração de um plano estruturado e acessível aos cidadãos. Isso permite reafirmar compromissos com o desenvolvimento de Passo Fundo e com um modelo de gestão transparente, profissional e planejado, orientado para o cuidado com as pessoas e para a construção de uma cidade cada vez mais humanizada.

O processo de elaboração do Plano de Metas ocorreu sob a coordenação das Secretarias Municipais de Planejamento e de Gestão, a partir das orientações do Prefeito Pedro Almeida e da articulação com as demais Secretarias e Órgãos da Administração Pública Municipal. Primeiramente foram definidos os **Eixos Estratégicos da Gestão**, em um total de 3 (três). Esses eixos definem os elementos centrais que deverão orientar as ações do Executivo Municipal de forma articulada e sistêmica, e serão apresentados na Seção 3.

Fig. 1 – Modelo de organização do Plano de Metas



Fonte: Plano de Metas 2021-2024

Nas Seções 4, 5 e 6, foram definidas **Áreas Temáticas**, dentro de cada um dos Eixos Estratégicos da Gestão, e é justamente nelas que se desdobram as **Metas** que serão perseguidas nos quatro anos de governo. As metas são apresentadas, uma a uma, seguidas de uma breve descrição das ações a serem tomadas e dos indicadores que permitirão medir os resultados alcançados durante e após a implementação. As metas consistem em produtos reais e concretos que se pretende entregar à cidade, tendo em vista gerar ainda mais valor para as pessoas.

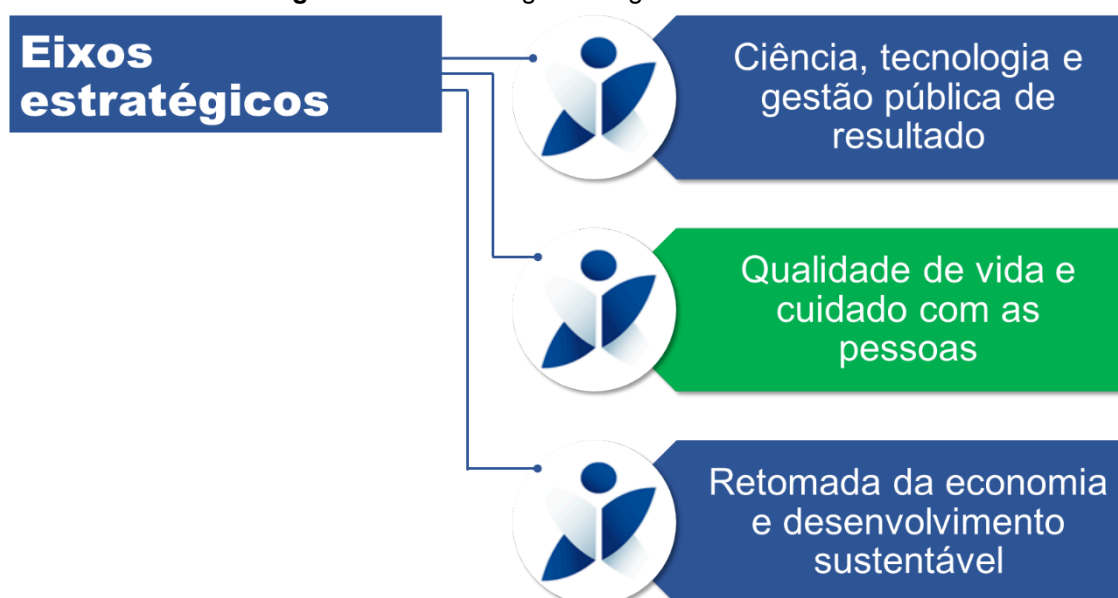
Vencida a etapa de elaboração do Plano de Metas, devem ser realizadas audiências públicas para consolidar e dar publicidade ao conteúdo do mesmo, de forma a permitir não somente a participação da população como, também, a construção coletiva dos melhores caminhos para o município.

### 3. Eixos estratégicos da gestão

Eixos estratégicos da gestão são os balizadores das ações do executivo municipal. Assumem a centralidade no processo de planejamento uma vez que todas as secretarias devem orientar suas ações a partir deles e, ao mesmo tempo, em direção a eles.

A Figura 3 apresenta os três eixos estratégicos estabelecidos ainda durante a campanha eleitoral. O contato com a população fez fortalecer ainda mais a convicção de que eles precisam orientar o trabalho durante os próximos quatro anos.

Fig. 3 – Eixos estratégicos da gestão 2021-2024



Fonte: Plano de Governo (2020)

No centro dos eixos estratégicos está a preocupação com a qualidade de vida e o cuidado com as pessoas. Afinal, essa é a função primordial da gestão pública: garantir que as pessoas sejam atendidas em suas necessidades e sejam cada vez mais felizes no lugar em que vivem. Para dar sustentação a esse eixo central, um segundo foi estabelecido: ciência, tecnologia e gestão pública de resultado. E, do outro lado, considerando o momento pandêmico no qual se estabelece o novo governo municipal, há uma preocupação singular com a retomada da economia, pautada em um modelo de desenvolvimento sustentável.

Estabelece-se, portanto, um movimento de sinergia entre os diferentes eixos estratégicos. Eles devem ser articulados entre si, cabendo aos gestores públicos e às demais lideranças municipais a capacidade de compreender e

promover ações de caráter sistêmico tendo em vista o desenvolvimento integral do município.

Para uma melhor compreensão dos eixos estratégicos da gestão, a seguir são apresentados os elementos que fundamentaram a identificação e a priorização de cada um deles.

### **3.1 Qualidade de vida e cuidado com as pessoas**

Qualidade de vida é a oportunidade para o desenvolvimento integrado do cidadão, criando uma cidade com educação, saúde, cultura, esporte e inclusão social, em um ambiente que preserva os recursos naturais e ambientais. Para tanto, é fundamental estabelecer iniciativas de cuidado para nossas crianças e idosos, disponibilizar espaços públicos adequados para a prática de esportes e lazer, criar oportunidades de qualificação pessoal e profissional para as pessoas, ampliar e qualificar as áreas verdes do município, dentre tantas outras.

É preciso um olhar cuidadoso para tornar Passo Fundo uma cidade para todos. Uma cidade inclusiva e acessível, capaz de promover condições e oportunidades para a população, mesmo que as condições originais de cada indivíduo sejam, por vezes, diferentes e adversas.

Quando falamos em qualidade de vida e humanização da cidade estamos nos referindo diretamente à melhoria da vida das pessoas. Melhorar os atendimentos em saúde, educação, segurança, moradia, mobilidade e tantos outros. Qualidade de vida envolve todas as ações que têm por objetivo criar uma cidade com condições para que o cidadão se desenvolva enquanto indivíduo, em um local de oportunidades de trabalho, justiça social, sustentabilidade ambiental e econômica.

### **3.2 Ciência, tecnologia e gestão pública de resultado**

No século XXI a gestão inteligente das cidades será um dos fatores determinantes para o desenvolvimento pleno. O enfrentamento sério e técnico dos desafios nas áreas de saúde, educação, desenvolvimento econômico, segurança, habitação e qualidade de vida, em especial frente à recuperação da cidade pós-pandemia, deve nortear a gestão que se inicia.

Para isso, é importante a compreensão da cidade sob um olhar mais complexo e integrador, em diferentes escalas, permitindo que as políticas públicas possam nascer de uma visão global da cidade, com planejamento para curto, médio e longo prazos. Como resultado, ações de ponta com orientação ao futuro e atendimento das demandas mais diretas e diárias do cidadão.

A gestão da cidade deve estar voltada para obter os melhores resultados finais ao cidadão, com metas, resultados, agilidade e transparência para transpor essa fase de crise e pandemia. A desburocratização deve ser ampliada, buscando reduzir prazos, melhorar a qualidade dos serviços públicos, reduzir a produção de resíduos e o consumo de materiais com a implementação de processos eletrônicos. Assim, deve-se buscar permanentemente o aprimoramento da governança e da gestão e, por outro lado, a adoção de mecanismos que ampliem a eficiência e o acesso aos serviços por meio do e-governo.

### **3.3 Retomada da economia e desenvolvimento sustentável**

No momento pós-pandemia também devemos nos voltar para a criação de novas oportunidades de emprego e renda, para a valorização das empresas e da capacidade empreendedora da nossa cidade, gerando um novo ciclo virtuoso de desenvolvimento. Estas iniciativas, ao tempo em que dão uma resposta imediata aos anseios e demandas dos cidadãos, devem ser estrategicamente pensadas para posicionar Passo Fundo como uma cidade boa e segura para se investir, que é moderna e capaz de gerar riqueza, em todas as suas formas, para o seu povo.

Em relação à economia, cabe a implantação de políticas públicas que valorizem e incentivem os atributos locais e os ativos econômicos já estruturados. Setores como saúde, educação, comércio, serviços e agronegócios, aliados à economia criativa, são capazes de devolver à cidade sua vivacidade econômica. Por consequência, são geradas mais oportunidades de realização profissional, de sustentação financeira para as famílias por meio de bons empregos e, ainda, a atração de novos investimentos.

Para tanto serão prioritárias as políticas de incentivos fiscais, de formação e qualificação de mão de obra, de incentivo às obras de mobilidade na região. Além disso, é fundamental que se estabeleça um processo de digitalização e agilização de serviços públicos voltados ao empreendedorismo. Por fim, devemos nos posicionar enquanto cidade no apoio à modernização dos negócios e ao incentivo ao empreendedorismo inovador e de base tecnológica.

## **4. Metas do eixo estratégico qualidade de vida e cuidado com as pessoas**

Para o atendimento do eixo estratégico que trata da qualidade de vida e do cuidado com as pessoas, foram estabelecidas 8 áreas e, ao todo, 47 metas, conforme apresentado a seguir:

### **4.1 Área da Saúde**

#### **Meta 1. Implementar um Plano de Gestão para o Hospital Beneficente César Santos.**

Ação: estruturar um novo plano de operação do Hospital Municipal, articulado com a rede municipal de saúde e com os hospitais de alta complexidade, qualificando o fluxo do atendimento.

Indicador: % de satisfação nos diferentes atendimentos prestados pelo hospital.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 2. Ampliar em 20% o atendimento infantil no Hospital Beneficente Dr. Cesar Santos por meio da implantação do Hospital Dia da Criança.**

Ação: definir, dentro do hospital municipal, um espaço com profissionais qualificados para o atendimento infantil.

Indicador: nº de crianças atendidas

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 3. Ampliar em 100% o número de horas de atendimento odontológico na rede municipal de saúde.**

Ação: contratar novos profissionais para prestarem o atendimento nas unidades de saúde do município.

Indicador: nº de horas de atendimento

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 4. Ampliar a equipe da Samu em 20%.**

Ação: Implantar mais uma equipe da Samu e integrar o atendimento de emergência com o Corpo de Bombeiros por meio de uma central de atendimento de emergência.



Indicador: nº de profissionais atuantes na Samu

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 5. Digitalizar 100% das unidades de saúde do município.**

Ação: Implantar o prontuário eletrônico em toda a rede municipal de atenção à saúde.

Indicador: % de unidades de saúde com prontuário eletrônico

6ª Avaliação: Em execução.

#### **Meta 6. Garantir cobertura de 100% da cidade com unidades de saúde.**

Ação: Mapear e diagnosticar a cobertura atual das diferentes regiões da cidade e viabilizar recursos e projetos para implementar as novas unidades.

Indicador: nº de regiões que dispõem de atendimento por unidades de saúde do município.

6ª Avaliação: Em execução.

### **4.2 Área da Educação**

#### **Meta 7. Integrar 50% das escolas da rede municipal à vida da comunidade onde estão inseridas.**

Ação: desenvolver atividades para tornar a escola o centro pulsante dos bairros, através da articulação da escola com a comunidade.

Indicador: % de escolas com ações integradoras junto à comunidade.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 8. Garantir a cobertura de 100% do território urbano com escolas de educação infantil.**

Ação: analisar os vazios territoriais da cidade e implantar escolas de ensino infantil nos bairros que não são atendidos, ampliando o acesso às escolas de ensino infantil.

Indicador: % de regiões com cobertura escolar.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 9. Realizar 100% da gestão de vagas das escolas de educação infantil da rede municipal por meio da Central de Matrículas.**

Ação: qualificar e otimizar a oferta das vagas de ensino infantil passando a gestão das matrículas para a Central de Matrículas, permitindo uma melhor distribuição.

Indicador: % de vagas alocadas por meio da Central de Matrículas

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 10. Implementar o Projeto Educação 4.0 em 20% das escolas municipais de ensino fundamental.**

Ação: direcionar e impulsionar a educação municipal para o futuro dos processos formativos por meio da qualificação dos recursos tecnológicos e humanos.

Indicador: % de escolas participando do projeto.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 11. Ampliar o programa Minha Escola de Cara Nova para 100% das escolas.**

Ação: Promover a qualificação da estrutura física de todas as escolas através de um programa permanente, com reformas, melhorias e adequações, tornando o espaço escolar cada vez mais qualificado para favorecer o ensino e a aprendizagem.

Indicador: % das escolas abrangidas pelo programa.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 12. Garantir acesso à cultura digital e de inovação para 50% dos alunos e dos professores da rede municipal de ensino fundamental.**

Ação: Realizar feiras e eventos de inovação e criatividade, ações de potencialização da cultura digital, experiências de promoção da cultura maker, entre outros, através do acesso ao Prisma.

Indicador: % de alunos e professores que acessam o Prisma.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 13. Disponibilizar quadras esportivas para 100% das escolas de ensino fundamental.**

Ação: Fortalecer o programa de qualificação das escolas e viabilizar recursos para a construção de espaços cobertos para a realização de atividades de educação física e de convivência.

Indicador: % de EMEF com quadras esportivas disponíveis.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 14. Ampliar em 30% o número de professores atuando no Programa Professor em Casa.**

Ação: Qualificar o processo de atenção aos alunos com problemas de assiduidade e tendência à evasão escolar.

Indicador: nº de professores atuando no programa.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 15. Garantir que 100% dos casos de dificuldade de visão mapeados na rede municipal sejam encaminhados para atendimento.**

Ação: fortalecer o Programa Olhar de Criança estabelecendo ações de diagnóstico e acompanhamento desde o início da vida escolar das crianças.

Indicador: % de casos encaminhados para tratamento ou acompanhamento.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 16. Garantir a cobertura de 100% das escolas municipais com câmeras de monitoramento.**

Ação: criar um programa para a instalação de câmeras de monitoramento distribuídas na rede municipal, integrada com o Centro de Comando da Secretaria de Segurança.

Indicador: % de escolas com câmeras de monitoramento em operação.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 17. Construir 1 escola especializada no atendimento de alunos autistas.**

Ação: concluir a obra da Escola Olga Caetano em colaboração com a Associação dos Amigos da Criança Autista de Passo Fundo.

Indicador: escola entregue à comunidade.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 18. Disponibilizar uniforme e mochila escolar para 100% dos alunos da rede municipal de ensino.**

Ação: Mapear, adquirir e distribuir os uniformes e as mochilas para os alunos matriculados na rede municipal de ensino.

Indicador: % de uniformes e mochilas distribuídas.

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **4.3 Área da Segurança**

#### **Meta 19. Substituir 20% da iluminação pública adotando lâmpadas de Led.**

Ação: qualificar a iluminação pública em todos os bairros da cidade por meio da adoção de tecnologias que ofereçam melhor desempenho, menor manutenção e menor custo.

Indicador: % de pontos de iluminação pública com tecnologia Led.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 20. Integrar os centros de operações do município**

Ação: implementar a fiscalização do videomonitoramento de forma integrada entre município, Brigada Militar, Samu, e Corpo de Bombeiros.

Indicador: Centro Integrado de Operações implementado e com protocolos definidos.

6ª Avaliação: Em execução.

### **4.4 Área da Assistência Social**

#### **Meta 21. Oferecer atividades regulares de inclusão digital para os idosos**

Ação: implementar o Programa Terceira Idade Digital a partir de experiências formativas de uso de tecnologias digitais, com vistas ao fortalecimento de

vínculos e à criação de conteúdo e programação de computadores como exercício para a saúde mental.

Indicador: nº de idosos regularmente inscritos nas atividades.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 22. Implantar 1 Centro de Referência do Idoso**

Ação: articular e gerir ações e políticas para melhoria da qualidade de vida do idoso, contemplando prevenção da saúde, orientação, grupos de apoio, e acesso a serviços e profissionais especializados.

Indicador: centro implantado e em funcionamento.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 23. Disponibilizar 1 nova sede para o DATI**

Ação: potencializar o DATI por meio da disponibilização de uma sede nova, valorizando seu importante papel na constituição de grupos de idosos com foco no lazer, na educação continuada e no convívio social.

Indicador: nova sede implantada.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 24. Implantar 1 unidade do CRAS itinerante.**

Ação: criar o CRAS itinerante que vai percorrer os bairros com uma agenda de programação de atividades e cuidados, levando os profissionais especializados até a população.

Indicador: nº de unidade do CRAS implantadas e em funcionamento

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **4.5 Área da Mobilidade**

#### **Meta 25. Implementar formalmente 1 estrutura de gestão da mobilidade urbana para o município**

Ação: realizar diagnóstico e definir uma estrutura multidisciplinar que será responsável por desenvolver, implantar e fiscalizar as políticas referentes à mobilidade urbana.

Indicador: estrutura de gestão da mobilidade implementada.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 26. Criar 1 anel viário central.**

Ação: qualificar a mobilidade na cidade, especialmente no centro da cidade, por meio de diagnóstico e projeto técnico e da implantação do mecanismo denominado de anel viário.

Indicador: nº de anéis viários implementados.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 27. Asfaltar 50 quilômetros de ruas nas vias urbanas.**

Ação: identificar, projetar e implementar pavimentação asfáltica em diferentes ruas da cidade, tanto em ruas mapeadas pelo executivo como naquelas escolhidas pela população.

Indicador: Km de pavimentação nova ou recapada.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 28. Implantar 20% de semáforos inteligentes na cidade.**

Ação: implantar sistemas inteligentes para a gestão dos semáforos da cidade, trazendo mais qualidade e fluidez no tráfego de veículos e maior segurança aos pedestres.

Indicador: % de semáforos com sistema de inteligência embarcado.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 29. Ampliar em 5 km de ciclovias, ciclofaixas ou vias cicláveis na cidade.**

Ação: conectar as ciclovias existentes e dar sequência à construção de novas, permitindo o uso da bicicleta como meio de transporte seguro, sustentável e econômico.

Indicador: Somatório, em km, de ciclovias, ciclofaixas ou vias cicláveis disponíveis

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 30. Criar 3 novas estações de bicicletas compartilhadas nos bairros**

Ação: permitir o acesso de um maior número de pessoas a bicicletas, incorporando ainda mais o seu uso ao cotidiano da cidade.

Indicador: nº de estações.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 31. Qualificar 20% dos abrigos de ônibus da cidade.**

Ação: modernizar os abrigos de ônibus das principais rotas localizadas nos bairros da cidade e dos abrigos com maior demanda no centro.

Indicador: % de abrigos reformados ou substituídos.

6ª Avaliação: Meta atingida.

## **4.6 Área da Habitação**

**Meta 32. Entregar 1000 matrículas regularizadas e Reurb acrescentado.**

Ação: ampliar o programa Minha Casa é Legal com vistas à ampliação da regularização fundiária.

Indicador: nº de matrículas regularizadas.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 33. Disponibilizar 200 terrenos para construção de casas populares**

Ação: Desapropriar ou permutar áreas tendo em vista a estruturação de loteamentos de interesse social.

Indicador: nº de terrenos.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 34. Incentivar e viabilizar a criação de 2 complexos habitacionais na cidade**

Ação: Fomentar a iniciativa privada para a construção de complexos habitacionais de interesse social, ajustados às necessidades e à realidade da população.

Indicador: nº de complexos habitacionais implantados.

6ª Avaliação: Em execução.

## **4.7 Área do Meio Ambiente**

### **Meta 35. Ampliar em 10% a cobertura da coleta seletiva de lixo.**

Ação: Implementar o sistema de coleta seletiva em bairros onde o serviço ainda não está disponível, conscientizando a população para a importância da adesão a essa cultura sustentável.

Indicador: nº de containers disponíveis na cidade.

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **Meta 36. Implementar 1 novo ecoponto para grandes volumes.**

Ação: Definir um local de referência para coleta de grandes volumes de lixo, equipado com triturador de galhos para fabricação de adubo.

Indicador: nº de ecopontos implementados.

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **Meta 37. Implantar 2 projetos de valorização e preservação do meio ambiente.**

Ação: criar e implantar um conceito de valorização ambiental, com sinalização, educação ambiental, rotas de caminhada e fomento à sua preservação.

Indicador: nº de projetos implantados.

6ª Avaliação: Em execução.

### **Meta 38. Ampliar em 20% a área preservada do Parque Banhado da Vergueiro.**

Ação: efetivar a desapropriação das áreas particulares com certidão de índices e incorporá-las ao parque.

Indicador: m<sup>2</sup> de área protegida no âmbito do parque.

6ª Avaliação: Em execução.

### **Meta 39. Implantar 2 Parques Pet em locais públicos da cidade.**



Ação: criar espaços de promoção de lazer e qualidade de vida para pets em praças da cidade.

Indicador: nº de parques pet implantados

6ª Avaliação: Meta atingida.

## **4.8 Área de Espaços Públicos**

### **Meta 40. Implantar 2 hortas urbanas e pomares em áreas públicas.**

Ação: promover o engajamento das associações de bairro na estruturação de hortas em sistemas de auto-gestão, para a produção de alimentos mais saudáveis e de baixo custo.

Indicador: nº de hortas públicas implantadas na cidade

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **Meta 42. Implantar 2 ruas de lazer na cidade.**

Ação: determinar e implementar ruas que serão transformadas em espaços de lazer, esporte e cultura aos domingos.

Indicador: nº de ruas de lazer implementadas.

6ª Avaliação: Meta atingida.

### **Meta 43. Alcançar, no quarto ano de gestão, 20% dos recursos para manutenção de espaços públicos por meio de fundo específico.**

Ação: criar um fundo municipal de gestão de espaços públicos e aprovar a lei de regulamentação de espaços públicos.

Indicador: % de recursos aplicados provenientes do fundo.

6ª Avaliação: Em projeto.

### **Meta 44. Estruturar ou revitalizar 15 espaços verdes e de lazer nos bairros.**

Ação: implantar espaços de lazer e convívio para as famílias, contemplando aspectos como arborização, brinquedos e área de repouso.

Indicador: nº de espaços entregues à comunidade.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 45. Implantar 1 centro de práticas esportivas no Campo Fredolino Chimango.**

Ação: revitalizar o Campo Fredolino Chimango e implantar equipamentos para uso público e coletivo com foco em diferentes práticas esportivas.

Indicador: nº de centros entregues à comunidade.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 46. Implantar 1 praça orientada para a experimentação de atividades com caráter científico.**

Ação: oportunizar o acesso da comunidade a brinquedos que são verdadeiras experiências científicas de mecânica e física, entre outros.

Indicador: nº de praças implantadas

6ª Avaliação: Em projeto.

**Meta 47. Realizar 3 campanhas de qualificação das calçadas no município.**

Ação: sensibilizar a população e promover ações de qualificação das calçadas com foco na valorização do pedestre, na acessibilidade e na regularização.

Indicador: nº de campanhas realizadas.

6ª Avaliação: Em execução.

## **5. Metas do eixo estratégico ciência, tecnologia e gestão pública de resultado**

Para o atendimento do eixo estratégico que trata da ciência, tecnologia e gestão pública de resultado, foram estabelecidas 2 áreas e, ao todo, 11 metas, conforme apresentado a seguir:

### **5.1 Área de governança e gestão**

**Meta 48. Elaborar 1 proposta de reforma administrativa.**

Ação: diagnosticar, avaliar e propor uma reforma administrativa que reflita a realidade e a necessidade de Passo Fundo e permita otimizar os recursos e tornar mais eficientes os serviços prestados à população.

Indicador: proposta de reforma apresentada ao legislativo

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 49. Estabelecer um núcleo de gestão municipal**

Ação: identificar e definir um grupo de secretários com a responsabilidade de promover a integração transversal entre as secretarias e a gestão dos programas e projetos de governo em apoio ao prefeito.

Indicador: núcleo de gestão formalizado

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 50. Realização de 1 concurso público**

Ação: mapear as carências quantitativas e técnicas de pessoal nas diferentes secretarias e oferecer concurso público para reposição, respeitando o limite de gastos com servidores previsto em lei.

Indicador: nº de concursos realizados.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 51. Implementar 1 programa permanente de qualificação e desenvolvimento dos servidores públicos a partir do segundo ano de mandato.**

Ação: realizar levantamento de necessidades de qualificação e desenvolvimento, implementar cursos e outras atividades formativas e avaliar o impacto na aprendizagem.

Indicador: média de horas de qualificação por servidor.

6ª Avaliação: Em execução.

#### **Meta 52. Reduzir em 10% os custos anuais com compras.**

Ação: ampliar e qualificar a Central de Licitações e de Compras (CLC).

Indicador: % da receita anual comprometida com compras.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 53. Adotar o meio eletrônico em 20% dos processos administrativos.**

Ação: implantar a tramitação eletrônica dos processos e procedimentos, com notificação eletrônica dos requerentes.

Indicador: % de processos tramitando exclusivamente em meio eletrônico.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 54. Reduzir em 15% os custos anuais com veículos leves.**

Ação: modernizar a central de veículos pela substituição dos carros com custos elevados de manutenção e pela adoção de um sistema de transporte compartilhado.

Indicador: % dos custos anuais com veículos leves.

6ª Avaliação: Em execução.

## **5.2 Área de e-Governo**

**Meta 55. Viabilizar internet gratuita em 5 espaços públicos da cidade.**

Ação: criar um ambiente favorável para a aprovação de novos investimentos em antenas e cobertura de internet no território urbano, qualificando as telecomunicações no município.

Indicador: nº de espaços públicos com internet gratuita.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 56. Implantar 50 serviços da prefeitura em meio digital.**

Ação: criar canais digitais para prestação de serviços públicos desde a área de iluminação pública, abertura de processos, aprovação de projetos e obras e alvarás, evitando a ida do cidadão até a prefeitura, facilitando e agilizando o fluxo dos processos.

Indicador: nº de serviços disponíveis digitalmente.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 57. Realizar o georreferenciamento em 100% da área urbana.**

Ação: implantar um sistema moderno de gestão da cidade para qualificar a tomada de decisão sobre os serviços públicos, além de facilitar as aprovações de projetos, o acesso a documentação de terrenos, edificações, emissão de certidões, entre outros.

Indicador: % da área urbana georreferenciada.

6ª Avaliação: Em análise.

### **Meta 58. Implementar 1 central de atendimento ao cidadão**

Ação: criar uma sistemática que facilite o atendimento ao cidadão, seja ele presencial, virtual ou por telefone. Deve contemplar o atendimento pleno das demandas, independente dos temas a que se referirem.

Indicador: nº de atendimentos da central

6ª Avaliação: Meta atingida.

## **6. Metas do eixo estratégico retomada da economia e desenvolvimento sustentável**

Para o atendimento do eixo estratégico que trata da retomada da economia e desenvolvimento sustentável, foram estabelecidas 2 áreas e, ao todo, 9 metas, conforme apresentado a seguir:

### **6.1 Área de desenvolvimento no interior**

#### **Meta 59. Implementar 1 plano de desenvolvimento rural.**

Ação: construir e validar coletivamente ações de curto, médio e longo prazo que permitam potencializar as atividades econômicas no campo com ênfase na sustentabilidade.

Indicador: nº de ações do plano implementadas.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 60. Revitalizar 6 pontes do interior.**

Ação: criar um programa permanente para garantir a revitalização e manutenção das pontes no interior do município.

Indicador: nº de pontes revitalizadas.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 61. Promover a recuperação de 200 km de estradas do interior.**

Ação: mapear os pontos mais críticos nas vias de acesso e escoamento da produção e viabilizar a recuperação das mesmas.

Indicador: km de estradas recuperadas.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 62. Beneficiar 1000 famílias com acesso à internet no interior**

Ação: ampliar a conectividade e promover a modernização das atividades do campo através do fortalecimento do Projeto Campo Conectado.

Indicador: nº de pontos de internet implementados no interior.

6ª Avaliação: Em execução.

**Meta 63. Instalar 5 novos poços artesianos para as famílias do interior.**

Ação: Construir 5 poços artesianos no interior, nas localidades do Bom Recreio, Sede Independência, Pulador e Passo do Cruz, além de um local a ser mapeado.

Indicador: nº de poços instalados

6ª Avaliação: Em execução.

## **6.2 Área de Desenvolvimento Econômico**

**Meta 64. Liberar 1000 novas obras de pequeno e médio porte no primeiro ano de governo.**

Ação: criar um ambiente favorável para a implantação do centro logístico por meio da atração de investimento.

Indicador: nº de projetos liberados.

6ª Avaliação: Meta atingida.

**Meta 65. Reduzir o tempo de análise do ITBI para até 72 horas**

Ação: agilizar os processos de análise do ITBI por meio da qualificação dos servidores e dos recursos tecnológicos.

Indicador: tempo médio por análise.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 66. Implantar 1 política municipal de ciência, tecnologia e inovação.**

Ação: articular os diferentes atores para formação de um ecossistema de inovação na cidade e estabelecer um processo de governança como foco na promoção de ações efetivas nessa área

Indicador: política implementada.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Meta 67. Oferecer, no mínimo, 10 cursos de qualificação profissional por ano, a partir das demandas do mercado.**

Ação: implantar a Escola das Profissões em parceria com a Universidade Popular.

Indicador: nº de cursos oferecidos.

6ª Avaliação: Meta atingida.

#### **Legendas**

**Meta não iniciada**, ações ainda não tiveram seu começo, porém, estão na maturação de conceitos e formatação.

**Metas que estão em fase de análise**, encontram-se em entender o domínio do problema, investigação, pesquisa, levantamento de indicadores, projeções, esboço e estudo.

**Metas que encontram-se na fase de projeto**, estão ligadas ao planejamento, estruturação de conceito, orçamentação, captação de recursos e viabilidade econômica.

**Metas que estão em fase de execução**, estão sendo licitadas, construídas, colocando em prática a ação, controlando o escopo, cronograma, uso de recursos, qualidade, riscos e possíveis alterações.

**Meta atingida**, ação e/ou objetivo alcançado.

## **7. Considerações finais**

O plano aqui apresentado é a proposta de um governo comprometido com o cuidado das pessoas. As 66 metas estabelecidas, distribuídas em eixos estratégicos da gestão e em áreas de ação, refletem os principais focos de atuação do executivo municipal. Essas metas têm como objetivo melhorar a vida das pessoas através de uma cidade estruturada, organizada e orientada para os cidadãos. Cabe destacar que a ação do Executivo não se limita às metas e aos quantitativos apresentados ao longo desse plano. O processo de gestão pública é muito dinâmico e certamente exigirá e oportunizará que outras ações sejam feitas e que outras prioridades sejam percebidas durante o caminho. Buscaremos sempre o máximo e o melhor para a nossa Passo Fundo e, principalmente, para as pessoas que a constroem.

As Secretarias Municipais de Planejamento e de Gestão serão as responsáveis pelo acompanhamento do Plano de Metas, atuando em parceria com as demais secretarias e autarquias para garantir a execução das ações e o cumprimento das metas estabelecidas. Com uma cultura e um modelo de gestão orientado para resultados, buscar-se-á objetividade nas prioridades e clareza de responsabilidades. As metas serão gerenciadas e acompanhadas por todos os gestores do executivo municipal, cabendo diálogo permanente para o ajustamento das metodologias e dos recursos aplicados para a consecução dos objetivos.

Nesse mesmo sentido, tendo em vista reforçar a transparência no acompanhamento do Plano de Metas, o Executivo Municipal divulgará regularmente os indicadores de desempenho qualitativos e quantitativos, conforme preconiza a Lei Orgânica do Município, utilizando os meios de comunicação e, sempre que possível, apresentações e momentos de diálogo público.

Cabe ressaltar que este plano foi desenvolvido considerando o comportamento das finanças municipais, o equilíbrio nas relações entre receita, despesa, endividamento e investimento. A expansão da capacidade de investimento da Prefeitura está diretamente relacionada à equalização da crise imposta pela pandemia e à possibilidade de se estabelecer medidas para o aumento das receitas e a otimização das despesas. Além disso, deve-se explorar o potencial de captação de recursos, tanto de programas federais quanto de parcerias, tendo como foco a sustentabilidade e equilíbrio fiscal.



Por fim, cabe reforçar que a entrega do Plano de Metas no início da gestão não determina o cumprimento integral da atividade, visto que, a partir de agora, deve ser estabelecido um ciclo permanente de diálogo, planejamento, implementação e avaliação. Esse movimento permitirá a qualificação das ações e será a garantia de que tanto os eixos estratégicos de gestão quanto às prioridades mapeadas e transformadas em metas serão permanentemente perseguidas por todos.

## **8. Equipe de governo**

### **Prefeito**

Pedro Almeida

### **Vice-Prefeito**

João Pedro Nunes

### **Secretário de Gabinete**

Fernando Bicca

### **Secretário de Administração**

Fernando Boeira

### **Secretário de Gestão**

Dailon Barp

### **Secretário de Finanças**

Dorlei Maffi

### **Secretário de Obras**

Rubens Astolfi

### **Secretário de Educação**

Adriano Canabarro Teixeira

### **Secretário de Transportes e Serviços Gerais**

Alexandre de Mello

### **Secretário do Interior**

Cristiam Thans

### **Secretária de Cultura**

Miriê Tedesco

### **Secretária de Saúde**

Cristine Pilati

### **Secretário de Planejamento**

Giezi Schneider

### **Secretário de Cidadania e Assistência Social**

Saul Spinelli

### **Secretário de Desenvolvimento Econômico**

Diorges Oliveira

### **Secretário de Habitação**

Paulo César Caletti

### **Secretária do Meio Ambiente**

Gabriela Engers

### **Secretário de Segurança Pública**

João Darcí Gonçalves da Rosa

### **Procurador do Município**

Adolfo de Freitas

### **Auditor do Município**

Leandro Bussolotto

### **Secretário Extraordinário de Inovação e Captação de Recursos**

Henrique Fonseca

### **Secretário Extraordinário de Esportes**

Gilberto Bellaver

### **Secretário de Transparência e Relações Institucionais**

Édison Machado

### **Secretária Extraordinária de Comunicação Social**

Luciana Meneghetti

### **Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Passo Fundo**

Presidente: Franceli do Carmo

### **Hospital Beneficente DR. César Santos**

Diretor: Róger Teixeira Borges

### **Companhia de Desenvolvimento de Passo Fundo - CODEPAS**

Presidente: Aislan de Andrade Freitas